

## Programma formativo 3° Edizione

<b>Moduli</b>	<b>Formatori e Testimonianze</b>
<i>Team Building</i>	<i>Michela Vian (Psicologa)</i>
<i>Idea Pitch</i>	<i>Floriano Bonfigli (The Hive)</i>
<i>Business Model Canvas, Customer Discovery</i>	<i>Michele Luconi (E-xtrategy S.r.l.)</i>
<i>Finanziamento di una start-up Valutazione Business Plan</i>	<i>Andrea Consolani (Unicredit Spa)</i>
<i>Business planning</i>	<i>Donato Iacobucci (Univpm)</i>
<i>La strategia di branding come base per la comunicazione advertising</i>	<i>Workshop con LUCI UniMc Massimo Pigliapoco, Alessandro Piccioni</i>
<i>Workshop con imprenditori, manager, investitori e attori dell'ecosistema dell'imprenditorialità</i>	<i>Nicola Redi (Vertis Sgr) Alessandro Sannino (UniSalento) Mattia Crivellini, Alessandro Gnucci (FameLab) Piero Formica (National University of Ireland) Claudio Ferretti (ENG)</i>
<i>Sviluppo idee imprenditoriali</i>	<i>DII, ILO – Univpm</i>
<i>Project Management</i>	<i>Massimo Toppan (Doing Network sas)</i>
<i>Visite guidate ad incubatori, spazi di co-working e fab lab ed altre attività</i>	<i>Visite presso: Biesse Group, Texa spa, H-Farm acceleratore d'impresa, ID106 Pesaro. Attività di team building outdoor: Cooking Class</i>